

# LA COMMUNICATION À COEUR!

LES ORTHOPHONISTES ET LES AUDIOLOGISTES

## Célébrez le Mois de la communication!

# Mai

**D L M M J V S**

<p><b>Voici quelques excellentes idées pour vous donner de l'élan!</b></p> <p><i>Usez de votre imagination. Organisez toute activité qui servira à sensibiliser votre communauté aux domaines de la parole et de l'audition.. Ensuite, faites-le-nous savoir et l'activité se retrouvera sur cette liste l'an prochain. Bonne chance et amusez-vous!</i></p>				<p>Offrez à une école secondaire, un collège ou une université de votre communauté d'y présenter nos professions aux étudiants. Organisez une exposition ou un kiosque d'information sur l'ACOA dans des universités offrant des programmes d'orthophonie et d'audiologie...</p>	<p>Organisez un concours de rédaction, d'orthographe ou d'art oratoire portant sur la communication dans des écoles de votre communauté...</p>	<p>Collez une étiquette annonçant que « Mai est le mois de la communication » sur tout le courrier sortant...</p>
<p>Montez un kiosque dans un centre commercial, une bibliothèque ou une école de votre communauté pour offrir de l'information sur l'importance de la communication dans la vie de tous les jours...</p>	<p>Rappelez à tous et chacun à quel point nous n'apprécions pas la communication à sa juste valeur. Organisez une journée de silence où personne n'a le droit de parler...</p>	<p>Vendez des bouchons anti-bruit à un concert de musique rock...</p> <p>Offrez une leçon d'introduction gratuite en langage gestuel à la bibliothèque ou au centre communautaire...</p>	<p>Informez les stations locales de radio et de télévision de votre participation au Mois de la communication et offrez-leur une entrevue en direct...</p>	<p>Exposez des affiches « Mois de mai » sur les babillards partout dans votre communauté : au travail, dans les écoles locales, dans les centres commerciaux, dans les centres communautaires, dans les églises...</p>	<p>Fournissez des napperons ou couvre-plateau « Mois de mai » aux restaurants, resto-rapides, hôpitaux, cliniques ou cafétérias d'écoles de votre communauté...</p>	<p>Demandez à votre bibliothèque ou librairie de monter une exposition pour le « Mois de mai » mettant en vedette des livres portant sur la parole, l'audition et la communication...</p>
<p>Donnez un panier-cadeau à la mère du premier bébé né en mai à l'hôpital local...</p>	<p>Offrez une séance d'information aux membres de votre communauté qui veulent se renseigner sur la parole et l'audition...</p>	<p>Offrez des feuilles à colorier/d'activités pour enfants « Mois de mai » aux cabinets de médecin, aux garderies, aux écoles...</p> <p>Distribuez des macarons, aimants ou autres articles de promotion à vos employés, patients...</p>	<p>Organisez une « partie d'ours en peluche » où les enfants apportent leurs nounours pour dépistage auditif et évaluation de la parole et du langage...</p>	<p>Demandez à votre maire ou député local de déclarer publiquement à une séance du conseil ou du cabinet que « Mai est le mois de la communication »...</p>	<p>Fournissez des feuillets sur la parole et l'audition à vos pharmacies et épiceries locales et demandez-leur de les glisser dans les sacs de leurs clients.</p>	<p>Organisez une entrevue télévisée ou radiodiffusée avec un adulte de votre communauté ayant un trouble de la communication...</p>
<p>Animez un forum public interactif portant sur la parole, l'audition et la communication... Organisez un centre téléphonique ou une tribune radiophonique composé d'un panel de spécialistes de la parole et de l'audition et invitez le public à « parler aux experts ».</p>	<p>Organisez un concours de dessins ou d'affiches sur la communication en collaboration avec un marchand local qui exposera les oeuvres produites...</p>	<p>Demandez de rencontrer votre député fédéral ou provincial. Servez-vous de la trousse d'intervention de l'ACOA comme ressource. Il est possible de télécharger cette trousse à partir de la section réservée aux membres dans le site Web de l'ACOA (<a href="http://www.caslp.ca">www.caslp.ca</a>)</p>	<p>Envoyez aux médias de votre région des articles, des annonces et des illustrations sur la parole et l'ouïe dans le cadre de la campagne du Mois de mai. Demandez au journal de votre région de publier des faits sur la parole et l'ouïe chaque semaine de mai.</p>	<p>Demandez aux hôtels, centres commerciaux et autres entreprises de votre communauté d'annoncer le « Mois de la communication » sur leurs babillards extérieurs...</p>	<p>Organisez une visite libre ou une foire sur la santé pour inviter collègues, clients, membres de la communauté et le grand public à visiter votre établissement...</p>	<p>Offrez un dépistage auditif et montrez comment fonctionnent les appareils d'amplification FM.</p> <p>Dans une clinique, un hôpital ou ailleurs, installez un kiosque pour tester le niveau de bruit de jouets.</p>
<p>Organisez n'importe quelle sorte de manifestation spéciale... un banquet en l'honneur de commanditaires, de bénévoles ou d'un citoyen exceptionnel ayant un trouble de la communication. Organisez une activité de financement – tournoi de golf, défilé de mode, etc. – au profit d'un trouble particulier de la parole ou de l'audition.</p>	<p>Demandez à une personnalité bien connue de votre communauté ayant un trouble de la communication à participer à une de vos activités et d'appuyer publiquement vos causes...</p>	<p>Offrez des troupes d'information contenant collants et ballons aux parents de tous les bébés nés en mai, ou déposez-les dans les salles d'attente de l'hôpital, des cabinets de médecins...</p>	<p>Produisez une trousse de l'enseignant contenant des feuilles d'activités et des feuillets d'information sur les troubles de la communication chez l'enfant et distribuez-la dans les écoles locales. Vous pourriez aussi y glisser une lettre à faire parvenir aux parents ou demander s'il serait possible de faire une présentation au personnel, à l'association des enseignants ou des parents...</p>	<p>Organisez un jeu-questionnaire sur la parole et l'audition (avec prix) dans le journal, à la radio ou à un kiosque d'information...</p>		